|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**Методические рекомендации (инструкция)**

**по созданию тематической страницы (раздела) проекта «Обркредит в СПО»**

**на официальных сайтах образовательных организаций в сети «Интернет»**

(по программе государственной поддержки образовательного кредитования граждан, поступивших в организации, осуществляющие образовательную деятельность

по образовательным программам среднего профессионального образования)

**Москва, 2025**

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc195889838)

[РУБРИКАТОР РАЗДЕЛА САЙТА 9](#_Toc195889839)

ВВЕДЕНИЕ

Государственная программа поддержки образовательного кредитования, реализуемая в рамках стратегии развития среднего профессионального образования (СПО), представляет собой масштабную инициативу, направленную на устранение финансовых барьеров, препятствующих получению качественного образования. Учрежденная Постановлением Правительства Российской Федерации № 1448 от 15 сентября 2020 года, программа предусматривает субсидирование процентной ставки по образовательным кредитам, что позволяет снизить долговую нагрузку на заемщиков. Финансирование осуществляется из федерального бюджета, а ключевым оператором выступает Казанский филиал ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования».

Актуальность программы обусловлена растущим спросом на специалистов среднего звена в условиях цифровизации экономики и трансформации рынка труда. По данным Министерства просвещения Российской Федерации, за последние пять лет количество абитуриентов, выбирающих колледжи и техникумы, увеличилось на 18%. Однако лишь 20% студентов учреждений СПО рассматривают возможность использования кредитных инструментов для оплаты обучения[[1]](#footnote-1). Это свидетельствует о сохраняющемся дефиците информации о механизмах государственной поддержки, а также о наличии стереотипов, связанных с кредитованием. Исследование, проведенное ФГБОУ ДПО ИРПО в 2024 году, выявило, что 57,4% студентов СПО не знакомы с условиями программы, при этом часть обучающихся ошибочно полагают, что кредит доступен только - только для обучающихся по программам высшего образования.

Создание специализированного раздела на официальных сайтах образовательных организаций призвано решить эти проблемы путем централизации информации, обеспечения ее прозрачности и доступности. Такой подход не только упростит взаимодействие между студентами, банками-партнерами и оператором Проекта, но и позволит образовательным учреждениям выполнить требования Постановления Правительства РФ № 1802 от 20.10.2021, обязывающего размещать актуальные данные о программах поддержки в открытом доступе. Кроме того, структурированный раздел станет платформой для оперативного информирования о законодательных изменениях, таких как расширение списка банков-участников или корректировка условий погашения.

Важно отметить, что эффективность программы напрямую зависит от качества коммуникации с целевой аудиторией. Например, в 2024 году регионах, где были внедрены аналогичные разделы, количество оформленных кредитов выросло на 5-7% по сравнению с регионами[[2]](#footnote-2), ограничившимися разовыми информационными кампаниями. Это подтверждает, что системная работа с контентом, включая использование мультимедийных материалов и интерактивных инструментов, повышает вовлеченность аудитории. Однако для достижения максимального результата необходимо учитывать особенности восприятия информации разными группами пользователей: абитуриенты чаще ориентируются на визуальные элементы (инфографику, видео), тогда как педагоги и руководители требуют доступа к нормативным документам и аналитическим отчетам.

Методические рекомендации, представленные в данном документе, разработаны с учетом лучших практик и нормативно-правовой базы, включая Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», иных федеральных нормативно-правовых документов. Их использование позволит образовательным организациям не только соответствовать законодательным требованиям, но и создать ресурс, который станет надежным ориентиром для всех участников программы. Внедрение предложенных решений способствует не только повышению финансовой грамотности студентов, но и укреплению репутации учреждений как социально ответственных организаций, готовых поддерживать обучающихся на пути к профессиональному успеху.

**Нормативно-правовые документы, на основании которых разработаны методические рекомендации:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон);
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1448 «О государственной поддержке образовательного кредитования» (далее – Правила);
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.2021 № 1802 (ред. от 28.09.2023) «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

**Определения и обозначения:**

1. **Образовательная организация (ОО)** – некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации (включая Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности. Деятельность ОО регулируется уставными целями, а также требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС);
2. **Сайт** –официальный информационный веб-ресурс образовательной организации, размещенный в сети «Интернет», который служит цифровым представительством учреждения. Сайт обеспечивает открытость и доступность информации о деятельности ОО, включая образовательные программы, нормативные документы, контактные данные, новости и материалы проекта «Обркредит в СПО». Ключевые требования к сайту:
   1. соответствие Федеральному закону № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
   2. доступность для лиц с ограниченными возможностями (ГОСТ Р 52872-2019);
   3. актуальность и достоверность публикуемых сведений;
   4. наличие SSL-сертификата для защиты персональных данных.
3. **Раздел сайта** – структурный элемент сайта, объединяющий группу страниц, посвященных одной тематике (например, «Обркредит в СПО», «Абитуриентам», «Документы»). Разделы обеспечивают логическую навигацию и упрощают поиск информации для пользователей. Они должны иметь единое визуальное оформление, адаптированное под корпоративный стиль ОО, и четкую иерархию (меню, подразделы, метки). Примеры разделов:
   1. Информационный блок о государственной поддержке кредитования;
   2. Архив нормативно-правовых актов;
   3. Интерактивные сервисы (калькулятор платежей, форма обратной связи).
4. **Страница** – отдельный веб-документ (HTML-файл), входящий в структуру сайта и содержащий текстовую, графическую или мультимедийную информацию. Страница может включать:
   1. Текстовые блоки с описанием программ и условий кредитования;
   2. Гиперссылки на внешние ресурсы (сайты банков-партнеров, нормативные акты);
   3. Интерактивные элементы (формы заявок, виджеты калькуляторов);
   4. Медиаконтент (видеоинструкции, инфографику).

Страницы должны быть адаптированы для просмотра на различных устройствах (ПК, планшеты, смартфоны) и соответствовать принципам удобства навигации, скорости загрузки, читаемости текста.

1. **Целевая аудитория сайта** – основные группы пользователей, для которых создается и актуализируется контент:
   1. Студенты и абитуриенты – лица, заинтересованные в получении информации об условиях образовательного кредитования;
   2. Педагоги и административный персонал – сотрудники ОО, ответственные за информирование обучающихся и взаимодействие с оператором Проекта;
   3. Родители и законные представители – участники процесса принятия решений о кредитовании для несовершеннолетних.
2. **Контент-стратегия** – система планирования, создания и публикации материалов на сайте, направленная на достижение целей проекта «Обркредит в СПО».

Включает:

* 1. Регулярное обновление информации (новости, изменения в законодательстве);
  2. Использование форматов, адаптированных под целевую аудиторию (чек-листы для студентов, аналитические отчеты для педагогов и др.);
  3. SEO-оптимизацию для повышения видимости сайта в поисковых системах.

**Группы пользователей информации и рекомендации по структурированию и оформлению контента:**

**1. Основная целевая группа: студенты и абитуриенты**

**Характеристика аудитории:**

* 1. Возраст: преимущественно 14-25 лет;
  2. Цели: получение информации о возможностях финансирования образования, условиях кредитования, порядке оформления;
  3. Особенности восприятия: предпочтение визуальному контенту, кратким и четким формулировкам, мобильной адаптации;
  4. Типичные запросы группы целевой аудитории: «Как получить кредит?», «Какие документы нужны?», «Сколько придется платить ежемесячно?».

**Рекомендации по подаче информации:**

1. **Навигационные решения:**
   1. Яркий баннер на главной странице с кратким слоганом (например: «Образование доступно каждому!») и кнопкой «Узнать больше»;
   2. Отдельный пункт в основном меню «Образовательный кредит» (альтернативные варианты: «Государственная поддержка», «Оплата обучения»);
   3. «Плавающая» кнопка в нижнем правом углу экрана «Рассчитать платеж» (с гиперссылкой на онлайн-калькуляторы банков-партнеров).
2. **Стиль изложения:**
   1. Простые предложения без бюрократических оборотов;
   2. Акцент на выгодах («Ставка всего 3%», «Платите после трудоустройства»);
   3. Примеры из реальной жизни («Как студентка нашего колледжа получила образовательный кредит»).

**2. Дополнительная целевая группа: педагогические и руководящие работники**

**Характеристика аудитории:**

* 1. Роли: руководители, заместители руководителей, секретари приемных комиссий образовательных организаций, кураторы групп, мастера производственного обучения, социальные педагоги;
  2. Цели: консультирование студентов, организация информационных мероприятий;
  3. Потребности: нормативные документы, методические материалы, статистика.

**Рекомендации по подаче информации:**

1. **Специальный раздел «Для преподавателей»:**
   1. Нормативная база;
   2. Методические рекомендации;
   3. Статистические отчеты;
   4. Готовые презентации для занятий.
2. **Форматы материалов:**
   1. Шаблоны информационных буклетов;
   2. Сценарии классных часов по финансовой грамотности;
   3. Анкеты для выявления потребностей студентов;
   4. Образцы разъяснительных писем для родителей;
3. **Функционал:**
   1. Форма запроса консультации у оператора программы и (или) представителя образовательной организации;
   2. Календарь обучающих вебинаров;
   3. Возможность скачивания полных пакетов документов.

Размещаемые на сайте материалы необходимо сопроводить кратким описанием, построенным с учетом особенностей группы пользователей и позволяющим понять суть материала, его пользу, возможность использования. Описание должно быть кратким, простым и понятным.

Материалы могут быть как загружены на сайт образовательной организации, так и представлены ссылкой на Медиакаталог с разработанными информационно-методическими материалами, которые помогут разобраться в условиях и преимуществах государственной поддержки образовательного кредитования <https://clck.ru/3HmdxJ>.

РУБРИКАТОР РАЗДЕЛА САЙТА

**Общие требования к структуре раздела**

2.1. Раздел должен быть доступен не более чем в 3 клика от главной страницы сайта.

2.2. Обязательные элементы навигации внутри раздела:

* 1. «Хлебные крошки» (например: Главная → Финансовая поддержка → Образовательный кредит);
  2. Боковое меню с якорными ссылками на подразделы;
  3. Кнопка «Вернуться в начало» на длинных страницах;

2.3. Технические требования:

* 1. Время загрузки страницы не более 3 секунд;
  2. Поддержка мобильных устройств (Mobile First подход);
  3. Соответствие WCAG 2.1 AA (доступность для лиц с ограниченными возможностями здоровья).

Детализация содержания и оформления подразделов представлена в таблице №1.

**Требования к оформлению раздела сайта**

Каждая рубрика раздела сайта должна содержать графический объект (баннер), предваряющий содержание. Для подготовки баннеров необходимо воспользоваться конструктором, представленном в приложении к методическим рекомендациям (файл «Приложение к методическим рекомендациям (конструктор баннеров)».

Инструкция по работе с «Конструктором баннеров»:

Шаг 1. Вставка на баннер логотипа образовательного учреждения в формате «PNG»;

Шаг 2. Изменение наименования рубрики (варианты представлены в таблице №1);

Шаг 3. Изменение иконок, иллюстраций (страницы №7-8);

Шаг 4. Изменение цветовой гаммы баннера в соответствии с гайдлайном (брендбуком), утвержденным в образовательном учреждении (по необходимости);

Шаг 5. Сохранить баннер в формате PNG («Файл» → «Сохранить как» → Тип файла «Рисунок в формате PNG» → «Сохранить»).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Варианты наименования рубрики раздела** | **Краткое описание (примерный текст, предваряющий материалы)** | **Ссылка на источник** | **Приложения** |
| Вариант 1. Образовательное кредитование  Вариант 2. Обркредит в СПО  Вариант 3. Льготный кредит на образование  Вариант 4. Кредит на образование с господдержкой | Среднее профессиональное образование сегодня – это не просто диплом, а реальный старт для карьеры в перспективных отраслях: от IT и медицины до инженерного дела и сервиса. Колледжи и техникумы с каждым годом становятся всё популярнее, ведь они дают не только знания, но и практические навыки, востребованные работодателями.  **Но что делать, если бюджетное место не досталось, а платить за обучение самостоятельно сложно?** Не отказывайтесь от мечты! Государство предлагает льготный кредит на образование с фиксированной ставкой **всего 3%**. Это гораздо выгоднее обычных кредитов: государство компенсирует большую часть процентов, а начать оплачивать основной долг можно после трудоустройства.  **Почему это работает?**   1. **Доступно с 14 лет** (с согласия родителей); 2. **Срок погашения – до 15 лет**; 3. **Не нужен залог или поручитель**.   **Как это поможет именно вам?**  Представьте: вы учитесь на (наименование профессии/специальности), осваиваете современные производственные технологии, а после выпуска начинаете работать в престижной организации или на предприятии. Ваш кредит не станет обузой – первые выплаты начнутся только через 9 месяцев после трудоустройства, а низкая ставка сделает платежи комфортными.  **Хотите узнать больше?**  Переходите в раздел **«О проекте»**, где собраны ответы на все вопросы: от списка документов до пошаговой инструкции по оформлению. Не упустите шанс получить профессию мечты – даже если сегодня кажется, что финансы стоят на пути!  **P.S.** Уже более 37 000 студентов СПО воспользовались программой. Присоединяйтесь – ваше будущее начинается сейчас! | – | Образец обложки в формате PPTX (страница №1) |
| Вариант 1. О проекте  Вариант 2. О программе  Вариант 3. О госпрограмме | Образовательный кредит с господдержкой – это уникальная программа, созданная для того, чтобы каждый абитуриент или студент мог получить качественное профессиональное образование, даже если бюджетное место недоступно. **Фиксированная ставка в 3%** – ключевое преимущество программы, ведь на рынке обычные потребительские кредиты сегодня предлагаются под 21–28%, а иногда и выше.  **Как это работает?**  Государство берет на себя большую часть расходов по кредиту: пока вы учитесь, оно компенсирует разницу между рыночной и льготной ставкой. Это значит, что ваша переплата будет в разы меньше, чем при обычном кредитовании. Например, за обучение стоимостью 300 000 рублей за весь срок вы заплатите всего около 45 000 рублей процентов, а не 150 000–200 000, как в других случаях.  **Почему это удобно?**   1. **Длительный срок погашения – до 15 лет**, что снижает ежемесячную нагрузку. Платежи можно начать через 9 месяцев после трудоустройства. 2. **Никаких скрытых комиссий** – вы платите только 3% годовых от суммы кредита. 3. **Доступно для всех**, кто поступил на платное отделение колледжа или техникума, начиная с 14 лет (с согласия родителей).   **Реальные примеры:**  Николай Рехтин из Забайкальского края взял кредит на обучение по специальности «Организация перевозок и управление на транспорте». Его ежемесячный платеж после выпуска составил всего 2 000 рублей – это меньше, чем он тратит на проезд и обеды (читать лонгрид полностью).  **Где узнать подробности?**   1. Скачайте **Пособие для студентов СПО** с пошаговой инструкцией; 2. Изучите ответы на частые вопросы в **разделе «Вопросы и ответы»** на сайте Минпросвещения; 3. Познакомьтесь с **Чек-листом** по оформлению кредита.   **Не откладывайте будущее!**  Даже если сегодня финансы кажутся препятствием, образовательный кредит с господдержкой открывает двери в профессию мечты. В 2024 году программой уже воспользовались более 37 000 студентов – присоединяйтесь и вы! | Ссылка на пособие:  <https://disk.yandex.ru/i/TBqfgkerYIKj-Q> | Образец обложки в формате PPTX (страница №2) |
| Вариант 1. Условия предоставления  Вариант 2. Как получить? | **Кто может получить кредит?**   1. **Граждане РФ** в возрасте **от 14 лет**: 2. Для заемщиков 14–18 лет необходимо письменное согласие родителя или законного представителя; 3. Важно! Кредит недоступен лицам, находящимся под опекой (согласно ст. 37 ГК РФ и закону «Об опеке и попечительстве»). 4. **Требования к обучению**: 5. Поступление на платную **программу СПО** в колледж, техникум или иные учебные заведения, имеющие лицензию на образовательную деятельность. 6. Наличие договора с образовательной организацией.   **Как оформить кредит?**  Пошаговая инструкция:   1. **Заключите договор на обучение;** 2. Убедитесь, что учебное заведение имеет государственную лицензию на образовательную деятельность. 3. **Соберите документы** 4. Паспорт заемщика (и родителя, если заемщик младше 18 лет); 5. Договор на платное обучение; 6. Счет для перечисления средств от банка. 7. **Выберите банк-партнер**   В 2025 году кредит доступен в:   1. ПАО [Сбербанк](https://www.sberbank.com/); 2. [РНКБ](https://www.rncb.ru/) (ПАО). 3. **Подайте заявку** 4. Лично в отделении банка; 5. Через сайт банка (приложите скан-копии документов). 6. **Подпишите кредитный договор** 7. Внимательно изучите график платежей и условия льготного периода. 8. **Дождитесь перевода средств** 9. Банк перечислит деньги напрямую учебному заведению; 10. Вы получите уведомление о зачислении средств.   **Преимущества программы:**   1. Низкая процентная ставка; 2. **Льготный период**: основные платежи начинаются через **9 месяцев после успешного завершения обучения**; 3. **Гибкий срок погашения**: до **15 лет**;   **Полезные материалы:**   1. [**Чек-лист по оформлению**](https://disk.yandex.ru/i/n_vuufHeE_589Q) – скачайте и следуйте шагам. 2. [**Консультация онлайн**](https://open.edu.gov.ru/faq/#type=73) – ответы на частые вопросы от Минпросвещения.   **Не откладывайте!**  Даже если вы только планируете поступление, уже сейчас можно подать предварительную заявку и рассчитать ежемесячный платеж в [**калькуляторе**](https://www.sberbank.com/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie). Ваше образование – лучшая инвестиция в будущее!  **P.S.** Для примера использован онлайн калькулятор ПАО Сбербанк | Ссылка на чек-лист:  <https://disk.yandex.ru/i/n_vuufHeE_589Q> | Образец обложки в формате PPTX (страница №3) |
| Материалы для студентов и абитуриентов | Здесь собраны все необходимые материалы, которые помогут вам разобраться в программе образовательного кредита с господдержкой. Если вы только планируете поступление или уже оформили кредит – эти документы ответят на ваши вопросы и упростят взаимодействие с банком.  **Что вы найдёте в этом разделе?**   1. **Буклет «Что делать, если не поступил на бюджет?»**   В буклете простым языком объясняется, что делать, если не хватило баллов для зачисления на бюджет, как работает кредит с господдержкой, какие у него преимущества перед обычными кредитами и как избежать распространённых ошибок при оформлении;   1. **Интервью с участником проекта**   В интервью участник программы господдержки рассказываетпочему образовательный, а не обычный кредит, как проходило оформление, насколько удобно погашать, как кредит поможет карьере и многое другое;   1. **Информационный плакат об изменениях договора**   Если условия кредита изменились (например, из-за перевода на другую специальность или академического отпуска), этот материал подскажет, как действовать;  **Почему это полезно?**   1. **Экономия времени**: вместо долгих поисков в интернете – вся информация в одном месте. 2. **Актуальные данные**: материалы регулярно обновляются с учётом изменений в законодательстве. 3. **Понятно даже новичку**: никаких сложных терминов – только конкретные примеры и инструкции.   **Совет**: сохраните чек-лист на телефон, чтобы он был под рукой при визите в банк.  **Где скачать?**  Все материалы доступны в формате PDF – их можно распечатать или открыть на любом устройстве:   1. [Буклет «Что делать, если не поступил на бюджет?»](https://disk.yandex.ru/i/i-cUyb2wXpB99g) 2. [Интервью с участником проекта «Обркредит в СПО»](https://disk.yandex.ru/i/KoPmFR_EX79mMQ)   [Информационный плакат «Образовательный кредит: за и против»](https://disk.yandex.ru/i/jsWcxSwzpXKFqQ)  Если остались вопросы, получите информационную поддержку:   1. На сайте Минпросвещения в разделе «Вопросы и ответы»; 2. По телефону горячей линии: +7 (499) 009-05-51 (доб. 5505); 3. По электронной почте: obrkreditspo@firpo.ru | Ссылки на материалы:   1. [Буклет «Что делать, если не поступил на бюджет?»](https://disk.yandex.ru/i/i-cUyb2wXpB99g) 2. [Интервью с участником проекта «Обркредит в СПО»](https://disk.yandex.ru/i/KoPmFR_EX79mMQ)   [Информационный плакат «Образовательный кредит: за и против»](https://disk.yandex.ru/i/jsWcxSwzpXKFqQ) | Образец обложки в формате PPTX (страница №4) |
| Материалы для педагогов и руководителей | Этот раздел создан специально для сотрудников образовательных организаций, которые помогают студентам воспользоваться программой государственной поддержки образовательного кредитования. Здесь собраны все необходимые документы и методические материалы, чтобы эффективно организовать работу по информированию и сопровождению участников Проекта.  **Ключевые документы программы:**   1. Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 № 1448 — основной нормативный акт, регулирующий условия предоставления образовательного кредита; 2. Методические рекомендации оператора Проекта с подробными разъяснениями по работе с заемщиками; 3. Образцы локальных актов для оформления в вашей образовательной организации.   **Практические инструменты для работы:**  Для вашего удобства мы подготовили готовые решения, которые помогут в повседневной деятельности. Эти материалы оформлены в виде интерактивного модуля «Медиатека проекта «Обркредит в СПО». Прямая ссылка: <https://clck.ru/3HmdxJ>  Код для встраивания медиатеки на сайт образовательного учреждения:  <iframe src="https://new-acc-space-1353.ispring.ru/app/embed-player/ef77d34e-02cd-11f0-be93-76c1ddaa89a5" width="560" height="315" frameborder="0" border="0" scrolling="auto" allowtransparency="true" allowfullscreen="1" style="border: none; background-color: transparent;"></iframe>  **Аналитика и отчетность:**  В медиатеке доступны актуальные отчеты за 2022-2024 гг., включая:   1. Статистику по востребованности программы в разных регионах; 2. Анализ эффективности реализации Проекта; 3. Презентационные материалы для использования в работе.   **Важно:** Все материалы регулярно обновляются с учетом изменений законодательства и практики реализации программы.  Если вам нужна дополнительная консультация, вы можете:   1. Написать на почту оператора Проекта: [obrkreditspo@firpo.ru](mailto:obrkreditspo@firpo.ru); 2. Позвонить по телефону горячей линии:   +7 (499) 009-05-51 (доб. 5505);   1. Принять участие в регулярно проводимых вебинарах для представителей образовательных организаций. | Ссылка на Постановление: <https://firpo.ru/netcat_files/368/760/h_2665f95a1d1374f2234aa0d7843bc452>  Ссылка на методические рекомендации, 2023:  <https://disk.yandex.ru/i/VNdskTMuLQAm-w>  Ссылка на сводно-аналитические и статистические отчеты: <https://disk.yandex.ru/d/kzQ6xAsaz_wfCQ>  Ссылка на отчет по итогам мониторинга: <https://vk.com/doc-224704750_685300661?hash=jJVjCy78g7KsTKnVpyNRT9sUN0ashgZEuIkRLRoPlzX&dl=fVAjJEvqqZNtAPsuUXpnRN6PJcooAIuN6HFLlw6LnKL>  Ссылка на презентационные материалы:  <https://vk.com/doc-224704750_688500043?hash=1G9zzcU4QFztzrBvEX5smOFIGRKsw79wH8gFk4gF8x8> | Образец обложки в формате PPTX (страница №5) |
| Контакты оператора Проекта | Оператором Проекта выступает Казанский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»  Получить методическую и информационно-консультационную поддержку можно:   1. На сайте Минпросвещения РФ в разделе «Вопросы и ответы»; 2. По телефону горячей линии: +7 (499) 009-05-51 (доб. 5505); 3. По электронной почте: [obrkreditspo@firpo.ru](mailto:obrkreditspo@firpo.ru)   Все разработанные материалы по Проекту находятся в социальной сети ВКонтакте в Банке материалов «Обркредит в СПО», доступ по ссылке: <https://vk.com/obrkredit_spo>. | – | Образец обложки в формате PPTX (страница №6) |

1. По данным Мониторинга востребованности образовательных кредитов среди обучающихся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельности по программам среднего профессионального образования за 2024 год (организован ФГБОУ ДПО ИРПО по заказу Министерства просвещения Российской Федерации) [↑](#footnote-ref-1)
2. По данным анализа официальных сайтов организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования, на предмет размещения информационно-методических материалов по вопросам получения государственной поддержки образовательного кредитования граждан за 2024 год (организован ФГБОУ ДПО ИРПО по заказу Министерства просвещения Российской Федерации) [↑](#footnote-ref-2)